

BRA



KOULUTUSPÄIVÄT 16.-17.9.2010:

BRÄNDIN

RAKENTAMINEN JA JOHTAMINEN

Koulutuspäivien tavoitteena on perehtyä brändien rakentamisen ja johtamisen ajankohtaisiin teorioihin ja käytäntöihin. Koulutus tarjoaa perustiedot brändistä sekä sen rakentamisesta, strategioista ja johtamisesta. Koulutuksen tavoitteena on myös tarjota koulutettaville käytännöllisiä malleja ja välineitä, jotta he voivat osallistua yrityksen brändien, markkinoinnin ja viestinnän kehittämiseen ja suunnitteluun. Koulutuksessa kehitetään tapoja ymmärtää brändien johtaminen ja kehittäminen laajasti, koko organisaation näkökulmasta.

Koulutus sopii viestinnän ja markkinoinnin ammattilaisille sekä yritysten ja yhteisöjen johto- ja kehitystehtävissä työskenteleville. Koulutuspäivät koostuvat luennoista, työskentelystä pienryhmissä, case-esimerkeistä, analyysitehtävistä sekä fasilitoiduista koko ryhmän yhteisistä keskusteluista.

Koulutukseen osallistuvat saavat Nando Malmelinin ja Jukka Hakalan kirjoittaman *Radikaali brändi* -kirjan, jota käytetään myös oppimateriaalina kurssilla.

Kouluttaja: VTT Nando Malmelin

Paikka: Porin Suomalainen Klubi, Eteläranta 10

Aika: Torstaina 16.9.2010 kello 10-17 ja perjantaina 17.9.2010 kello 9-16

Hinta: 207 euroa (+ alv. 22 %) henkilöltä per koulutuspäivä

Ilmoittautumiset 31.8.2010 mennessä:

nando@brahelsinki.fi, 040-5248094

Vipuvoimaa
EU:lta
2007-2013

BRA